



INFORME DE GESTIÓN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

SEMESTRE B - 2024



MEDICADIZ
SALUD CON CALIDAD



INFORME DE GESTION DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL SEMESTRE B - 2024

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN.....	3
COMPROMISOS ASUMIDOS EN MATERIA RSE.....	4
ALCANCE DEL INFORME.....	5
APORTE INSTITUCIONAL AL PACTO MUNDIAL – ODS.....	5
DIVISIÓN DEL INFORME POR PILARES.....	7
Implementación de Prácticas Socialmente Responsables.....	7
GESTIÓN Y EJECUCIÓN PACIENTE Y FAMILIA.....	8
Estrategia: Educación De Paciente Y Familia.....	8
Estrategia: Gestión de promoción de la donación de órganos.....	11
Estrategia: Musicoterapia.....	12
Estrategia: Apoyo alimentario familiares de paciente con vulnerabilidad social.....	12
Estrategia: Cumpleaños De Pacientes.....	13
Estrategia: Medicadiz Solidaria.....	13
Estrategia: Acompañamiento Espiritual.....	14
Estrategia: Actividades lúdico pedagógicas a los pacientes, familiar y acompañantes.....	14
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO.....	15
Estrategia: Plan de Bienestar Institucional - Realizar diversas jornadas de recreación, educación, bienestar y esparcimiento de los colaboradores.....	15
Bienestar Social	15
Bienestar Laboral y aprendizaje	17
Bienestar Físico	17
Bienestar Emocional	18
GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTE.....	18
GESTIÓN DE LA COMUNIDAD.....	19
Estrategia: Alianzas Institucionales Relaciones comunitarias AVSAI, Participar en 2 actividades comunitarias en el segundo semestre de 2024.....	19
Estrategia: Alianzas institucionales: Acuerdo de voluntades fundación Tepito y las calvas.....	20
Actividad: Recepción de donaciones por parte de la fundación para paciente oncológicos.....	26
Actividad: Entrega de regalos en navidad para pacientes pediátricos hospitalizados por parte de la fundación Tapitón y las calvas, asociación cristiana y grupo comunitario.....	21
Estrategia: Donatón y entrega de juguetes para la población más vulnerable.....	21
INVERSIONES EN RSE.....	21
CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS.....	21



PRESENTACIÓN

Durante los últimos meses, la Clínica Medicadiz ha trabajado intensamente en la creación y consolidación de su política de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Este programa se enfoca en desarrollar acciones que promuevan la salud integral mediante la educación dirigida a pacientes, sus familias y la comunidad, así como el cuidado ambiental y el fortalecimiento de las relaciones con su zona de influencia. La estrategia también busca fomentar la ética y la transparencia, potenciar el desarrollo de su talento humano y contribuir al progreso social y económico de la región.

La educación para la salud constituye uno de los pilares centrales de esta estrategia. Con el convencimiento de que la prevención y el acceso al conocimiento son elementos clave para el bienestar de la comunidad, a lo largo del 2024 la Clínica Medicadiz ha organizado nueve jornadas de sensibilización y promoción de la salud. Estas actividades han tenido como objetivo fomentar estilos de vida saludables y prevenir enfermedades comunes, capacitando a las personas para que tomen decisiones informadas sobre su salud.

El cuidado del medio ambiente es otro eje esencial en la estrategia de RSE de la clínica. En los últimos meses, ha implementado diversas medidas para reducir el impacto ambiental de sus operaciones, tales como la optimización del consumo de recursos naturales, la reducción de residuos, el reciclaje y la adopción de tecnologías limpias. A través de estas iniciativas, la Clínica Medicadiz busca concientizar a la comunidad interna y externa sobre la importancia de proteger el entorno, promoviendo prácticas sostenibles que balanceen las actividades operativas y el cuidado del planeta.

El bienestar de sus colaboradores también es una prioridad en esta estrategia, reconociendo que un equipo de trabajo motivado y comprometido es esencial para ofrecer atención de calidad. En este sentido, la clínica ha desarrollado programas de capacitación continua y políticas de bienestar que promueven un ambiente laboral saludable y seguro. Además, la clínica se asegura de que sus colaboradores cuenten con los recursos necesarios para su bienestar físico y emocional, valorando su trabajo y reconociendo sus contribuciones.

El compromiso de la clínica también se refleja en las relaciones con la comunidad vecina y su participación con la asociación AVSAI y otras organizaciones locales. "Somos conscientes de nuestra responsabilidad no solo con nuestros pacientes, sino también con el entorno en el que nos desarrollamos. Por eso trabajamos para ser un buen vecino, promoviendo la convivencia y el apoyo mutuo con las organizaciones comunitarias, y participando activamente en proyectos que contribuyan al desarrollo social y económico de la región. Buscamos aportar desde nuestro rol en la salud al bienestar y progreso de nuestra comunidad", destacó Ricardo Uriel Herrera, Gerente General de la Clínica Medicadiz. Con estas acciones, la Clínica Medicadiz se propone ser un modelo de salud sostenible, un referente de Alta Complejidad, ético y comprometido con el progreso de todos.



COMPROMISOS ASUMIDOS EN MATERIA RSE

La Clínica Medicadiz ha asumido un compromiso integral con la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), generando un ambiente de bienestar para sus pacientes, colaboradores, la comunidad y el medio ambiente, buscando contribuir al desarrollo sostenible de la región y alcanzar los estándares de responsabilidad social y calidad en la atención humanizada en el sector salud. A continuación, se describen los compromisos más relevantes asumidos por la institución durante el periodo 2024-II:

- 1. Compromiso con la calidad en la atención al paciente y familia:** La Clínica Medicadiz se compromete a garantizar la prestación de servicios de salud de alta calidad, centrados en el paciente, y con un enfoque integral que considere sus necesidades físicas, emocionales y sociales. Para ello, se implementaron acciones de mejora continua y se fortalece la capacitación del personal asistencial, asegurando una atención humanizada y personalizada. Además, se establecieron canales de comunicación directa con las familias para mantenerlas informadas y acompañadas durante todo el proceso de atención.
- 2. Compromiso con la salud y el bienestar de los colaboradores:** La Clínica promueve un ambiente laboral saludable y seguro para todos sus colaboradores. Esto incluyó la implementación de programas de bienestar que favorezcan tanto la salud física como mental, así como la promoción de un clima organizacional de respeto, inclusión, equidad y trabajo en equipo. El fortalecimiento de las acciones de seguridad y salud en el trabajo, se fortalecieron los programas de capacitación y desarrollo de personas, brindando a los empleados oportunidades para su crecimiento y aprendizaje continuo.
- 3. Compromiso con la comunidad y zona de influencia:** La Clínica Medicadiz se comprometió con la contribución activa con el desarrollo social y económico de su comunidad y zona de influencia. Esto logró la implementación de actividades de salud comunitaria, campañas de prevención y promoción de la salud, así como la colaboración con entidades gubernamentales y ONG en la realización de actividades de bienestar social, educativas y culturales. Asimismo, se apoyó a población vulnerable mediante servicios a precios accesibles.
- 4. Compromiso con la protección del medio ambiente:** En consonancia con su responsabilidad ambiental, la Clínica Medicadiz ha implementado medidas para reducir su impacto ecológico. Esto incluye la gestión eficiente de recursos como el agua y la energía, la reducción de residuos hospitalarios y la promoción del reciclaje. Se realizaron actividades ambientales periódicas para identificar áreas de mejora y se fomentaron estrategias educativas para fortalecer la conciencia ambiental entre los colaboradores, quienes participarán activamente en iniciativas verdes dentro de la institución.
- 5. Compromiso con la transparencia y la ética empresarial:** La Clínica dando cumplimiento a sus políticas de transparencia y ética, tanto en su gestión administrativa como en la relación con sus pacientes, colaboradores y proveedores.



ALCANCE DEL INFORME

El presente informe de gestión de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de la IPS Medicadiz tiene como alcance la presentación de las estrategias, acciones e impactos generados durante el período evaluado, dirigidos a fortalecer el bienestar de los pacientes, sus familias, los colaboradores y la comunidad en general. Abarca la descripción de los programas implementados, los recursos asignados, los indicadores de medición del impacto y los resultados obtenidos, enmarcados en principios de sostenibilidad, ética y humanización del servicio. Asimismo, este informe establece los retos identificados y las oportunidades de mejora, garantizando una gestión transparente y alineada con los estándares nacionales e internacionales en materia de RSE.

APORTE INSTITUCIONAL AL PACTO MUNDIAL - ODS

La Clínica Medicadiz, asume con responsabilidad su rol en la construcción de un desarrollo sostenible alineado con los ODS propuestos por la ONU. En su compromiso con el Pacto Mundial, la Clínica trabaja de manera constante en la implementación de estrategias que no solo fortalezcan su operación en el sector salud, sino que también generen impacto positivo en sus colaboradores, pacientes, familias y la comunidad en general. A continuación, se presentan los principales aportes de la Clínica Medicadiz. Estos aportes reflejan el compromiso con el desarrollo sostenible y su papel como actor clave en la transformación social, económica y ambiental de la región.

ODS 1: Fin de la Pobreza

Donación de insumos de aseo y materiales pedagógicos a poblaciones en riesgo.

ODS 2: Hambre Cero

Brindis de alimentación gratuita a familiares de pacientes con dificultades y vulnerabilidad socioeconómica.

ODS 3: Salud y Bienestar

Ampliación de oferta de servicios de alta complejidad en la región tolimense, que le permite el acceso seguro y cercano a especialidades médicas y tratamientos.

Implementación de programas de humanización del servicio. Además de acceso a musicoterapia y acompañamiento espiritual para pacientes.

Jornadas de salud comunitarias para la promoción y prevención de enfermedades.

ODS 4: Educación de Calidad

Capacitaciones en promoción de la salud y prevención de la enfermedad como medidas de autocuidado dirigido a paciente, familia y comunidad.



Convenios con instituciones educativas para pasantías y prácticas profesionales.

Fortalecimiento de programas de formación continua para colaboradores permitiendo el fomento de competencias laborales.

ODS 5: Igualdad de Género

Estrategias de equidad de género en la contratación de personal.

ODS 6: Agua Limpia y Saneamiento

Políticas de uso eficiente del agua en la operación clínica.

Jornadas de educación ambiental para colaboradores y comunidad.

Mantenimiento y mejora de sistemas de saneamiento en la clínica.

ODS 7: Energía Asequible y No Contaminante

Sensibilización sobre el uso responsable de la energía.

Instalación de sistemas de iluminación LED de bajo consumo.

Implementación de programas de eficiencia energética en la clínica.

ODS 8: Trabajo Decente y Crecimiento Económico

Generación de empleo formal con garantía de derechos laborales y empleos indirectos.

Plan de bienestar institucional para colaboradores.

Capacitaciones y desarrollo profesional del talento humano.

ODS 9: Industria, Innovación e Infraestructura

Mejora continua en tecnología y equipamiento hospitalario.

Alianzas con universidades, asociaciones y comunidades científicas para investigación en salud.

Medicadiz cuenta con una de las infraestructuras mas nuevas y sostenibles a nivel regional.

ODS 10: Reducción de las Desigualdades

Atención equitativa a poblaciones vulnerables.

ODS 11: Ciudades y Comunidades Sostenibles

Jornadas de limpieza comunitaria en los alrededores de la clínica.

Alianzas con el gobierno local para mejorar el entorno urbano mediante la arborización y embellecimiento del espacio público.

Sensibilización sobre gestión de residuos en comunidades aledañas.

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Manejo adecuado y disposición responsable de residuos hospitalarios.



Sensibilización sobre el consumo responsable entre empleados y pacientes.

ODS 13: Acción por el Clima

Campañas de sensibilización sobre el cambio climático.

Participación en programas regionales de mitigación del cambio climático con autoridades ambientales y otras organizaciones.

ODS 16: Paz, Justicia e Instituciones Sólidas

Cumplimiento de normativas de transparencia y ética empresarial.

Promoción de los derechos humanos en la atención en salud.

Implementación de mecanismos de denuncia y protección de derechos. Además de capacitación en ética y derechos humanos para el personal.

ODS 17: Alianzas para Lograr los Objetivos

Vinculación con universidades, ONG, asociaciones y sector privado para proyectos de impacto social y en salud.

Cooperación con entidades gubernamentales para fortalecer la atención en salud.

Creación de redes de apoyo interinstitucional para iniciativas sociales.

DIVISIÓN DEL INFORME POR PILARES

Implementación de Prácticas Socialmente Responsables

La implementación de prácticas socialmente responsables debe ser a través de un sistema de Gestión de responsabilidad social empresarial, plasmadas en el plan de acción deriva de los lineamientos de la política RSE de la clínica.

Por lo anterior, y en aras de generar un impacto integral se definieron las siguientes 4 líneas de acción que van entrelazados con los ejes misionales y adicionales.



GESTIÓN Y EJECUCIÓN PACIENTE Y FAMILIA

¡Cupos limitados!

ACOMPÁÑANOS
ESTE 19 DE SEPTIEMBRE

TE INVITAMOS A NUESTRO EVENTO

**"EDUCACIÓN AL PACIENTE,
FAMILIA Y COMUNIDAD"**

Horario
7:00 am - 5:00 pm

"El cuidado es responsabilidad de todos. Aprende con Medicadiz."
#YoSoyMedicadiz

Inscríbete y
elige tus
chorrinos de interés



➤ ESTRATEGIA: EDUCACIÓN DE PACIENTE Y FAMILIA

Actividad: Realizar 9 encuentro de formación, capacitación, potencialización de conocimiento o habilidades en los pacientes y familia para el segundo semestre de 2024.

Charla No. 1 Reconocimiento de síntomas de IAM.
Número de participantes: 22 personas.

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 2 Taller de reanimación lego.
Número de participantes: 22 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 3 Recomendaciones en Hábitos saludables
Número de participantes: 13 personas

Evidencia Fotográfica:



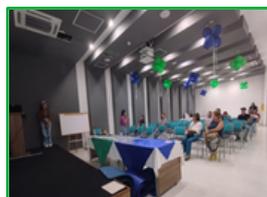
Charla No. 4 Taller de administración de insulina
Número de participantes: 13 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 5 Rol del cuidador en la estancia hospitalaria
Número de participantes: 13 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 6 Relanzamiento de la cartilla de educación
Número de participantes: 13 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 7 Prevención y signos de alarma del dengue
Número de participantes: 13 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 8 ¿Cómo cuidar de mi salud mental?
Número de participantes: 8 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 9 Cardio rumba – actividad física
Número de participantes: 8 personas

Evidencia Fotográfica:



Charla No. 10 Educación y lucha contra el cáncer de mama
Número de participantes: 32 personas

Evidencia Fotográfica:



En total en nuestras actividades registradas de educación a la familia, el paciente y la comunidad en el segundo semestre se registro un impacto de **101** beneficiarios en las **9** sesiones de formación y capacitación.



► ESTRATEGIA: GESTIÓN DE PROMOCIÓN DE LA DONACIÓN DE ÓRGANOS

Actividad: Realizar **6** jornadas de sensibilización y promoción de la donación de órganos orientadas a los paciente, familia, colaboradores y visitantes para el segundo semestre de 2024

Acción: Jornada de sensibilización virtual o presencial para la comunidad, enfocadas en promover la cultura de la donación de órganos y tejidos con fines de trasplantes.

Evidencia Fotográfica actividades presenciales:



Durante las **6** jornadas presenciales de promoción de donación de órganos y tejidos realizadas en las instalaciones de la clínica se logró impacto presencial de **164** participantes entre colaboradores, paciente y familiares.

Evidencia de publicaciones en redes:



En las diferentes publicaciones en las redes sociales de la clínica se logró una interacción de **358** personas en **6** publicaciones en diferentes fechas dando a conocer la gestión de la promoción de donación de órganos que se lleva a cabo en la clínica Medicadiz.

➤ ESTRATEGIA: MUSICOTERAPIA

Actividades: Realizar **12** jornadas de musicoterapia abarcando **24** servicios de la clínica para el segundo semestre del 2024.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Durante la vigencia se realizaron **23** jornadas de musicoterapia, impactando **10** servicios hospitalarios y **1** ambulatorio teniendo como resultado de **589** beneficiarios de las actividades terapéuticas desde el arte durante todo el semestre.

➤ ESTRATEGIA: APOYO ALIMENTARIO FAMILIARES DE PACIENTE CON VULNERABILIDAD SOCIAL

Actividades: Brindar apoyos alimentarios a familiares de pacientes que cumplan con los criterios de trabajo social, de acuerdo con la necesidad del servicio.

Evidencia fotográfica:



Acciones: Posterior a la identificación de factores de riesgo y confirmar la condición de vulnerabilidad socioeconómica de los familiares de nuestros pacientes por parte del equipo de trabajo social, durante el semestre se asignaron **1.535** apoyos alimentarios, beneficiando a **95** familiares.

➤ ESTRATEGIA: CUMPLEAÑOS DE PACIENTES

Actividad: Brindar detalle a los pacientes que se encuentre hospitalizados en la clínica como medio de celebración de su fecha, en el marco del programa de humanización institucional.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Durante el segundo semestre de 2024, se acompañaron en la celebración de su fecha especial a **39** pacientes hospitalizados en su cumpleaños, con la entrega de un detalle conmemorativo dado por un acuerdo de servicios con el proveedor del servicio de alimentación.

➤ ESTRATEGIA: MEDICADIZ SOLIDARIA

Actividad: Realizar una jornada semestral de recolección de útiles de aseo, elementos pedagógicos y juguetes para los pacientes más vulnerables.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Se realizó **1** campaña de recolección de útiles de aseo, higiene y cuidado personal con el ánimo de beneficiar a los pacientes más vulnerables que no logran satisfacer sus necesidades básicas, impactando un total de **41** paciente a lo largo de los **6** meses, con una duración de **3** meses de la campaña que tuvo una divulgación por redes sociales, y un punto físico de recolección.

➤ **ESTRATEGIA: ACOMPAÑAMIENTO ESPIRITUAL**

Actividad: Brindar acompañamiento espiritual a los pacientes que realice la solicitud (No. De acuerdo con la necesidad).

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Durante el segundo semestre se brindaron en los diferentes servicios hospitalarios acompañamiento espiritual orientado por sacerdote dando cumplimiento a la política de humanización en pacientes final de vida con activación de código lila y necesidades espirituales, impactando a **72** pacientes y familias.

➤ **ESTRATEGIA: ACTIVIDADES LÚDICO-PEDAGÓGICAS A LOS PACIENTES, FAMILIAR Y ACOMPAÑANTES.**

Actividad: Desarrollo de actividades ludicopedagógicas a los pacientes, familiar y acompañantes en su estancia hospitalaria con un mínimo de 30 actividades mes.

Evidencias Fotográficas:



Acciones: Durante la vigencia del segundo semestre, el servicio de experiencia y servicio llevo a cabo **509** actividades recreativas, lúdicas, pedagógicas, de celebración de fechas especiales entre otras de las **180** planeadas, en el cual brindaron un espacio de esparcimiento, entretenimiento y aporte a su proceso de recuperación con nuestros pacientes hospitalizados.

GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO

➤ **ESTRATEGIA: PLAN DE BIENESTAR INSTITUCIONAL - REALIZAR DIVERSAS JORNADAS DE RECREACIÓN, EDUCACIÓN, BIENESTAR Y ESPARCIMIENTO DE LOS COLABORADORES.**

Bienestar Social:

Actividad: Desarrollar **1** actividad de Folclorito (Muestra cultural de la región).

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Se desarrolló la actividad cultural (Folclorito), en la cual se contó con la asistencia de **317** colaboradores con el propósito de fomentar el desarrollo de actividades de esparcimiento.

Actividad: Feria de planes de vivienda.

Evidencia Fotográfica



Acciones: Se desarrollo la feria de vivienda para los colaboradores contando con la participación de Comfenalco, el Fondo Nacional del Ahorro, Bancolombia, y siete constructoras representativas de la región. de los cuales se contó con la participación de **105** colaboradores. Con un porcentaje de satisfacción general del **97%**.

Actividad: Social: Se desarrolló la actividad de celebración del día del Auxiliar de Enfermería con la entrega de detalles a los funcionarios con dicho cargo.

Actividad: Desarrollo de **1** actividad de Halloween para los hijos de los colaboradores.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: “Día del Niño Medicadiz Mañana Dulce”, una jornada llena de sorpresas y actividades para los hijos de nuestros colaboradores. Contó con la participación de **166** personas (**82** niños). El **97%** de los encuestados calificó la actividad como divertida y considera que cumplió sus expectativas.

Actividad: Se realizó jornada de entrega de regalos a los hijos de los colaboradores en la vigencia del 2024 en el marco de la celebración de navidad.

Actividad: Actividades de decembrinas (novenas, celebración fin de año).

Evidencia Fotográfica:



Bienestar Laboral y aprendizaje:

Actividad: Cursos libres, Se llevará a cabo **1** jornada de capacitación y formación de interés o necesidad de los colaboradores en el segundo semestre de 2024.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: finalizó el curso de Servicio al Cliente con el SENA con la participación de **30** funcionarios de Líneas de Frente que se certificaron en la atención al servicio al cliente con enfoque humanizado y adaptado al proceso interno, en donde se abordaron temas relacionados con el manejo de las emociones, manejo de objeciones, humanización, entre otros temas. Brindando herramientas a nuestros funcionarios para atender de forma exitosa a nuestros usuarios y pacientes.

Bienestar Físico

Actividad: Realizar una jornada de miniolimpiadas en la vigencia de 2024.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: MEDIFERIA “Participa y Gana” en el marco de la celebración de cumpleaños, una actividad dirigida a todos los colaboradores, festejando con ellos estos 29 años, en donde se realizaron diferentes juegos y actividades. Un día lleno de premios y sorpresas para nuestros funcionarios. Se contó con la asistencia de **309** colaboradores.

Bienestar Emocional:

Actividad: se destinaron **2** jornadas en el segundo semestre de 2024, en el cual se realizaron la entrega de detalles en ocasión a (celebración de cumpleaños Medicadiz y día del médico).

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Se realizó convenio con la marca Alpina para realizar un día de descuentos especiales en productos de la canasta familiar (marcas alpinas, ramo y Zenú) con precios especiales para nuestros colaboradores impactando un aproximado de **200** personas en las jornadas.

GESTIÓN DEL MEDIO AMBIENTAL

► ESTRATEGIA: JORNADAS DE LIMPIEZA COMUNITARIA



Actividad: Se desarrolló jornada de limpieza comunitaria en el sector samaria.

Evidencia Fotográfica:

► ESTRATEGIA: JORNADAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL



Actividad: Se realizó educación en aspectos medioambientales a paciente, familia y colaboradores.

Evidencia Fotográfica:



➤ ESTRATEGIA: CAMPAÑAS AMBIENTALES



Actividad: **Tonelada de vida:**
Recolección de plástico

Evidencia Fotográfica:

➤ ESTRATEGIA: CAMPAÑAS AMBIENTALES

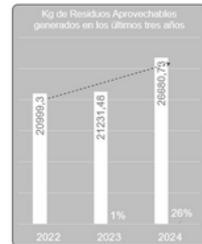


Actividad: **Jornada pos consumo RAES:** Funcionarios y comunidad aporten material electrónico.

Evidencia Fotográfica:

Actividad: **Aprovechamiento Material reciclable:**
Incrementar el 20% con relación al año 2023 en la recolección.

Evidencia Fotográfica:



Año	Ingreso
2022	\$5'565.600
2023	\$4'321.360
2024	\$7'303.816

GESTIÓN DE LA COMUNIDAD

➤ **ESTRATEGIA: ALIANZAS INSTITUCIONALES** RELACIONES COMUNITARIAS AVSAI, PARTICIPAR EN 2 ACTIVIDADES COMUNITARIAS EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2024.

Actividad: Conmemoración cumpleaños de Ibagué.

Evidencia Fotográfica:



Acciones: Se realizó convenio con la marca Alpina para realizar un día de descuentos especiales en productos de la canasta familiar (marcas alpinas, ramo y Zenú) con precios especiales para nuestros colaboradores impactando un aproximado de **200** personas en las jornadas.



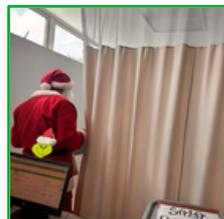
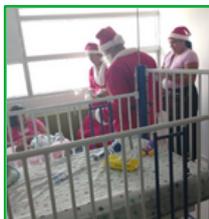
Actividad: Jornada de vacunación y salud comunitaria.

Evidencia Fotográfica:

Acciones: Medicadiz dentro de su función social, y contribución con la salud comunitaria apoyo la jornada de vacunación en sus instalaciones en donde los visitantes, colaboradores, paciente y comunidad en general podría acceder a la vacunación gratuita de diferentes biológicos, en la cual se contó con la participación de **102** personas.

Actividad: Entrega de regalos en navidad para pacientes pediátricos hospitalizados por parte de la fundación Tapiton y las calvas, asociación cristiana y grupo comunitario.

Evidencias fotográficas.



Acciones: Recibimos la visita por parte de algunas organizaciones comunitarias quienes compartieron un momento de sonrisa, regalos y compañía con nuestros pacientes pediátricos impactando un total de 38 pacientes pediátricos.



▶ ESTRATEGIA: DONACIÓN Y ENTREGA DE JUGUETES PARA LA POBLACIÓN MÁS VULNERABLE

Actividad: Desarrollar una campaña de recolección de regalos nuevos (juguetes) por parte de los colaboradores de la Clínica Medicadiz, destinados a ser entregados a los niños de una comunidad vulnerable cercana a la clínica durante la época navideña.

Evidencias fotográficas.



Acciones: Recolectamos regalos para llevarle una sonrisa a los niños más vulnerables de la comunidad y pacientes oncológicos pediátricos, recolectando un total de **200** regalos y beneficiando a **180** niños.

INVERSIONES EN RSE

La Clínica Medicadiz destinó un monto determinado para la ejecución de todos estos proyectos, con el fin de garantizar su desarrollo y cumplimiento, conforme a los objetivos previamente establecidos.

CERTIFICACIONES O RECONOCIMIENTOS

- Durante el segundo semestre de 2024, recibimos el reconocimiento social por la fundación hematológica de Colombia por el compromiso con la gestión de la donación de sangre en las instalaciones de la clínica, con la participación de usuario, colaboradores y comunidad.



- Recibimos con orgullo el reconocimiento de la organización comunitaria AVSAI por nuestro compromiso con el desarrollo social y comunitaria.





MEDICADIZ
SALUD CON CALIDAD

YONATAN DAVID BLANDÓN

Trabajador Social /
Líder Responsabilidad Social

FRANCY ELENA ORTIZ

Auditor de Control Interno



MEDICADIZ
SALUD CON CALIDAD